

I serien DET' MIT JOB tegner vi et portræt af et DM-medlem, der har et job – eller måske lige har fået et – som han/hun gerne vil fortælle om. Hvad er et godt job? Og hvorfor? Hvilke planer har man med sin karriere? Hvilke muligheder er der for faglig og personlig udvikling? Hvad vejer tungest i valg af job og karriere?

Måske kan det inspirere andre til at gå nye veje, hvad angår job og karriere, og til at reflektere over uprøvede muligheder.

Send en mail til magisterbladet@dm.dk med en kort omtale af dig selv, din uddannelse og dit job.

KARRIERE:

2002	Omviser, Oluf Høst Museet, Gudhjem, Bornholm
2004	Praktikant, ARoS Aarhus Kunstmuseum
2005	Praktikant, Statens Museum for Kunst
2006	Kommunikationsmedarbejder/marketingkoordinator/direktionsassistent, Statens Museum for Kunst
2008	Fundraiser og udviklingskoordinator, Statens Museum for Kunst
2008	Intern Exhibition Funding, Museum of Modern Art, New York
2009	Intern Development, Royal Academy of Art, London
2009	Fundraising- og sceneansvarlig, Statens Museum for Kunst

UDDANNELSE:

1998	Dele af jurastudiet, Aarhus Universitet
2003	Tillægsuddannelsen, Danmarks Journalisthøjskole
2005	Cand.mag. i kunsthistorie, Aarhus Universitet
2007	Kurset Direktionsassistenten/PA'en, Center for Ledelse
2009	Kurset Fundraising, Dansk Magisterforening
2010	SponsorAkademiet, Promovator, København
2011	Påbegyndt diplomuddannelse i ledelse og fundraising, Københavns Erhvervsakademi og ISOBRØ (bliver certificeret fundraiser)



HANNE STØVRING, 33 ÅR

Head of Fundraising & Performances på Statens Museum for Kunst

En stor del af dit job handler om at skaffe finansiering til museets aktiviteter og om spon-sorvirksomhed. Hvorfor er du god til det der med penge?

Jeg er kunsthistoriker, men allerede da jeg læste, interesserede jeg mig for, hvordan et samarbejde mellem museer og erhvervs-livet kan fungere. Jeg skrev speciale om kunstmuseet – mellem oplysning og ople-velse, og min grundholdning har egentlig altid været, at det at drive museum også er business. Som person er jeg sådan en, der altid gerne handler om tingene. Jeg har et medfødt salgsgen, så det er muligvis det, der også slår igennem i mit arbejdsliv.

Statens Museum for Kunst har et erklæret mål om at gå til kanten. Er du selv lidt kan-tet?

Statens Museum for Kunst skal være både klassisk og have kant. Vi er en tung vi-densinstitution, men vi skal også være moderne, og med det mener vi, at vi skal turde prøve noget af, der er nytænkende, og som i sin succesrate kan gå begge veje. Det må gerne være en overraskende og berigende oplevelse at blive klogere, og der er hård konkurrence på den kulturelle front. Så hvis vi skal leve op til vores egen målsætning, er vi nødt til at tænke ander-ledes og sætte vores kunst i spil på nye måder. Og der hjælper det nok at være lidt kantet selv. Hvis man kan sige det sådan. Jeg er i hvert fald idérig og kreativ. Og jeg har en ledelse, der viser en stor grad af tillid til medarbejderne, og det hjæl-per, når man selv er fudit med en trang til at bevæge sig ud til kanten. Som da vi var nogle kolleger, der foreslog at flytte en del af Statens Museum for Kunst til Roskilde Festival og sammen med festivalgæsterne skabe kunstformidling på en ny måde. Det gik i øvrigt rigtigt godt, og vi har været til stede der to år i træk nu – med forskellige projekter.

Hvad er god kunst for dig?

God kunst for mig er kunst, der udfordrer mig. Når jeg bliver betaget eller beriget, synes jeg, at kunsten lykkes. Og det kan sådan set være alle former for kunst, der er godt formidlet. Fra skarp samtidskunst til en monografisk udstilling med Ham-

mershøj, som vi åbner i februar. Jeg bliver rørt af kunst, der går helt ind, som aktive-rer mig, og som sætter mine tanker i spil.

Statens Museum for Kunst vil være et natio-nalgalleri i verdensklasse. Hvordan bidrager du til den ambitiøse vision?

Sammenlignet med de store nationalgal-lerier ude i verden er Statens Museum for Kunst et lille sted. Men med alt det, vi præsterer, synes jeg, vi er et nationalgal-leri i verdensklasse – selv om jeg godt ved, at det nok bør være op til andre at vur-dere. Jeg er personligt ret vild med flere museer i New York, The Metropolitan Museum og Museum of Modern Art for at fremhæve to forskellige, og Tate Mu-dern i London, fordi de tør udfordre ram-merne ved blandt andet at bruge de nyere teknologiske formidlingsformer, at arran-gere live aftenevents, samtidig med at de respekterer kunsten. I mit arbejde prøver jeg også på at tænke kreativt og opfinde nye vinkler på vores udstillinger, og der-ved bidrager jeg til, at vi når flere af vores målsætninger. Men det er vigtigt at un-derstøtte, at det jo ikke er noget, jeg hver-ken gør eller kan gøre alene. Vi arbejder i team, og jeg er bare så heldig at være ansat et sted, hvor medarbejderne supplerer hin-anden godt og generelt udviser et tårnhøjt engagement.

Hvordan udvikler det dig at have Statens Museum for Kunst som arbejdsplads?

Da jeg gik på universitetet, var jeg meget bevidst om, at jeg ville sætte min uddan-nelse sammen, så jeg fik en anderledes profil. Jeg satte på at lære en masse om marketing, events, salg, idéudvikling og forretning, både mens jeg læste, og da jeg var i praktik på henholdsvis ARoS i Aar-hus og her på Statens Museum for Kunst. Og at jeg fik lov til at dyrke de sider, har været en stor udviklingsmulighed for mig og er det stadig. På Statens Museum for Kunst er der en stærk kultur for at bakte det skæve og utraditionelle op, og det gi-ver blod på tanden i forhold til at udvikle min faglighed. Det koster i perioder en hel del arbejdstimer og ressourcer, men det er også en fantastisk chance at få ser-veret hver eneste dag. ◀

“Da jeg gik på universitetet, var jeg meget bevidst om, at jeg ville sætte min uddan-nelse sam-men, så jeg fik en anderledes profil”.